

项目支出绩效自评表

(2019年度)

项目名称		送戏下乡演出						
主管部门及代码		枣庄市文化和旅游局			实施单位	枣庄市艺术剧院		
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额：	20	20	20	10	100%	10
		其中：财政拨款	20	20	20	—	100%	—
		其他资金				—		—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	单位通过巡演大型现代柳琴戏,使传统剧目走到广大基层群众中去,进一步扩大了柳琴戏在社会中的影响力和知名度,让广大人民群众进一步了解了柳琴戏,丰富了群众的精神文化生活				单位通过巡演大型现代柳琴戏,已使传统剧目走到广大基层群众中去,已进一步扩大了柳琴戏在社会中的影响力和知名度,已让广大人民群众进一步了解了柳琴戏,已丰富了群众的精神文化生活			
绩效目标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标（50分）	数量指标	组织开展“一年一村一场戏”公益活动演出100场	100%	100%	25	25	
		质量指标	使社会公众满意度达95%以上	100%	100%	15	15	
		成本指标	“一年一村一场戏”公益活动演出100场，每场2000元，计20万元	100%	100%	10	10	
	效益指标（30分）	社会效益指标	指标1：开展巡回演出宣传活动，丰富群众文化生活	100%	100%	7	7	
			指标2：进一步扩大了柳琴戏在社会中的影响力和知名度，让广大人民群众进一步了解了柳琴戏	100%	100%	8	8	
		可持续影响指标	指标1：通过开展巡演，让更多的人了解柳琴戏	100%	100%	7	7	
			指标2：促进柳琴戏的保护与传承，使传统剧目走到广大基层群众中去	100%	100%	8	8	
	满意度指标（10分）	服务对象满意度指标	巡回演出，群众满意度达95%以上	100%	100%	10	10	
	总分					100	100	