

项目支出绩效自评表
(2019年度)

项目名称		综合执法经费							
主管部门及代码		枣庄市文化和旅游局226			实施单位	枣庄市文化市场综合执法支队			
项目资金			年初 预算 数	全年预算 数	全年执行数	分值	执行率	得分	
(万元)		年度资金总额	18	18	17.2	10	0.95	9.5	
		其中：财政拨款	17	17	16.2	—		—	
		其他资金	1	1	1	—	100%	—	
年度总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	依法查处娱乐场所、互联网上网服务营业场所的违法行为，查处演出、艺术品经营及进出口、文物经营等活动中的违法行为；查处文化艺术经营、展览展示活动中的违法行为；查处除制作、播出、传输等机构外的企业、个人和社会组织从事广播、电影、电视活动中的违法行为，查处电影放映单位的违法行为，查处安装和设置卫星电视广播地面接收设施、传送境外卫星电视节目中的违法行为，查处放映未取得《电影片公映许可证》的电影片和走私放映盗版影片等违法活动；查处图书、音像制品、电子出版物等方面的违法出版活动和印刷、复制、出版物发行中的违法经营活动，查处非法出版单位和个人的违法出版活动；查处著作权侵权行为；查处网络文化、网络视听、网络出版等方面的违法经营活动；配合查处生产、销售、使用“伪基站”设备的违法行为；承担“扫黄打非”有关工作任务；依法履行法律法规规章及地方政府赋予的其他职责				2019年依法对文化娱乐市场、新闻出版市场、广播影视市场进行执法检查，依法查处相关经营单位的违法行为，共出动检查4243人次，检查经营单位1773家次，立案调查95件，办结案件175件，全市文化市场健康有序发展。				
绩效目标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指 标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	指标1：综合执法行动		根据每 年实际 工作确 定	完成	20	20	
			指标2：						
			指标3：						
		质量指标	指标1：净化文化市场环境、打击违法经营行为，规范市场秩序		优	完成	20	20	
			指标2：						
		时效指标	指标1：						
		成本指标	指标1：综合执法活动		根据每 年实际 工作确 定	完成	10	10	
	效益指标 (30分)	经济效益	指标1：						
			指标2：						
								
		社会效益指标	指标1：打击各类文化市场违法违规行 为，规范文化市场经营秩序，净化社会文化环境		净化市 场	完成	20	20	
			指标2：						
		生态效益指标	指标1：						
			指标2：						
	可持续影响指标	指标1：营造良好的文化环境，助力文明 城市建设		优	完成	20	20		

满意度指标 (10分)	服务对象	指标1:						
	满意度指标	指标2:						
总分						100	99.5	