

附件1

项目支出绩效自评表

(2019年度)

项目名称		第八届山东文化创意产业博览交易会						
主管部门及代码		枣庄市文化广电新闻出版局207			实施单位	枣庄市文化广电新闻出版局		
项目资金			年初 预算 数	全年预算 数	全年执行数	分值	执行率	得分
(万元)		年度资金总额	50	50	50	10	100%	10
		其中：财政拨款	50	50	50	—		—
		其他资金				—		—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	重点展示我市文化体制改革成果和文化产业发展成就；充分发挥大型文化展会的平台聚合作用，提升市场化、国际化				重点展示我市文化体制改革成果和文化产业发展成就，充分发挥大型文化展会的平台聚合作用			
绩效目标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	指标1:	10家文化企业参加	10家文化企业参加	10	10	
			指标2:					
							
		质量指标	指标1:					
			指标2:					
							
		时效指标	指标1:					
			指标2:					
							
		成本指标	指标1:					
			指标2:					
							
	效益指标 (30分)	经济效益	指标1:	带动文化消费和生产	带动文化消费和生产	20	20	
		指标	指标2:					
							
		社会效益	指标1:	提高文化企业和市民消费文化产品积极性	提高文化企业和市民消费文化产品积极性	20	20	
		指标	指标2:					
							
		生态效益	指标1:					
		指标	指标2:					
							
		可持续影响指标	指标1:	促进文化产业发展，引导文化产业走出去，成为推动新旧动能转换的引擎，加快文化产业发展转型升级。	促进文化产业发展，引导文化产业走出去，成为推动新旧动能转换的引擎，加快文化产业发展转型升级。	20	20	
			指标2:					
							
	满意度指标 (10分)	服务对象	指标1:	让经济和文化发展成果真正惠及大众	完成	20	20	
		满意度指标	指标2:					
							
总分						100	100	