

附件1

项目支出绩效自评表

(2019年度)

项目名称		第三届枣庄文化惠民消费季活动						
主管部门及代码		枣庄市文化广电新闻出版局207		实施单位	枣庄市文化广电新闻出版局			
项目资金			年初 预算 数	全年预算 数	全年执行数	分值	执行率	得分
(万元)		年度资金总额	100	100	100	10	100%	10
		其中：财政拨款	100	100	100	—		—
		其他资金				—		—
年度总体目 标	预期目标				实际完成情况			
	利用政府财政资金，通过文化惠民消费平台发放文化消费券，扶持引领文化企业增加文化产品研发、扩大文化消费领域，通过发放文化惠民券、财政直补消费者、商家优惠折扣				完成			
绩效目标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指 标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
	产出指标 (50 分)	数量指标	指标1:	80家文化 企业	80家文化企 业	15	15	
			指标2:					
							
		质量指标	指标1:					
			指标2:					
							
		时效指标	指标1:					
			指标2:					
							
		成本指标	指标1:					
			指标2:					
							
		经济效益	指标1:	4000万 元	4000万元	25	25	
		指标	指标2:					
							
		社会效益	指标1:	提高文 化企业 和市民 消费文 化产品 积极性	完成	25	25	
		指标	指标2:					
							
		生态效益	指标1:					
		指标	指标2:					
							
			指标1:					

	效益指标 (30分)	可持续影响指标	指标2:	着力培育文化消费理念，引导文化消费行为，优化文化消费环境，丰富文化消费业态，释放文化消费潜力，努力使文化消费成为拉动经济增长的新动能，成为文化惠民利民的新力量	完成	25	25	
							
		服务对象	指标1:					
	满意度指标 (10分)	满意度指标	指标2:					
							
	总分					100	100	