

项目支出绩效自评表

(2019年度)

项目名称		文化市场移动执法系统执法终端配置和岗位技能练兵经费						
主管部门及代码		枣庄市文化和旅游局226			实施单位	枣庄市文化市场综合执法支队		
项目资金			年初 预算 数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
(万元)		年度资金总额	10	10	10	10	100%	10
		其中：财政拨款	10	10	10	—		—
		其他资金				—	100%	—
年度总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	配备齐全移动执法设备，实现执法人员全员熟练使用				配置了移动执法设备，树立了良好的了执法形象，进一步加强执法人员的执法风纪建设，促进了执法队伍的正规化、专业化，增强了文化执法的公信力。			
绩效目标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	指标1：配备齐全移动执法设备	移动执法终端包含：平板电脑、手机、移动打印设备、流量卡。	完成	20	20	
			指标2：					
		质量指标	指标1：执法人员数量使用移动执法终端	优	完成	20	20	
			指标2：					
		时效指标	指标1：					
		成本指标	指标1：移动执法终端配备	合理	完成	20	20	
		经济效益	指标1：					
			指标2：					
							
	效益指标 (30分)	社会效益指标	指标1：提高执法的规范化程度	提高	完成	15	15	
			指标2：					
		生态效益指标	指标1：					
			指标2：					
		可持续影响指标	指标1：推动执法队伍规范化建设	优	完成	15	15	
	满意度指标	服务对象	指标1：					

	(10分)	满意度指标	指标2:					
总分						100	100	