

项目支出绩效自评表

(2019年度)

项目名称		扫黄打非经费							
主管部门及代码		枣庄市文化和旅游局226			实施单位	枣庄市文化市场综合执法支队			
项目资金			年初 预算 数	全年预算 数	全年执行数	分值	执行率	得分	
(万元)		年度资金总额	12	12	10.8	10	90%	9	
		其中：财政拨款	12	12	10.8	—		—	
		其他资金				—		—	
年度总体目 标	预期目标				实际完成情况				
	打击非法出版物和网络有害信息，净化新闻出版市场秩序，打造“扫黄打非”进基层“五进”示范点，推动“扫黄打非”工作向纵深发展，加强区域联合执法检查，共同提高“扫黄打非”水平，加强安全生产检查，确保文化市场安定有序。				有效打击了非法出版物和网络有害信息，积极开展了“扫黄打非”五大专项行动，确保文化市场的安全稳定发展。				
绩效目标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指 标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	指标1：扫黄打非各项活动		5	完成	20	20	
			指标2：						
			指标3：						
		质量指标	指标1：净化文化环境，打击各类非法出版物，坚守意识形态阵地		优	完成	20	20	
			指标2：						
		时效指标	指标1：						
		成本指标	指标1：扫黄打非经费合理性		合理	完成	20	20	
	效益指标 (30分)	经济效益	指标1：						
			指标2：						
								
		社会效益	指标1：净化文化环境，助力文明城市创建		增强优秀文化传播能力	完成	20	20	
		生态效益指标	指标1：						
			指标2：						
	可持续影响指标	指标1：营造良好的文化环境，全面开创新时代现代化强市建设新局面提供有力的思想文化保障		优	完成	10	10		
	满意度指标	服务对象	指标1：						

	(10分)	满意度指标	指标2:					
总分						100	99	