

# 项目支出绩效自评表

(2019年度)

项目名称		印刷费							
主管部门及代码		枣庄市文化和旅游局226			实施单位	枣庄市文化市场综合执法支队			
项目资金			年初 预算 数	全年预算 数	全年执行数	分值	执行率	得分	
(万元)		年度资金总额	4	4	4	10	100%	10	
		其中：财政拨款	0	0		—		—	
		其他资金	4	4	4	—	100%	—	
年度总体目 标	预期目标				实际完成情况				
	保障各类宣传活动正常开展、执法文书及宣传册有效使用				基本完成				
绩效目标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指 标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	指标1：印刷种类		3万左 右		10	10	
			指标2：						
			指标3：						
		质量指标	指标1：印刷的质量		好	完成	20	20	
			指标2：						
		时效指标	指标1：印刷完成及 时率		100%	完成	10	10	
		成本指标	指标1：成本控制情 况		4万	完成	20	20	
	效益指标 (30分)	经济效益	指标1：						
			指标2：						
			.....						
		社会效益指标	指标1：印刷宣传品 效果好		优	完成	10	10	
			指标2：						
		生态效益指标	指标1：						
			指标2：						
	可持续影响指标	指标1：印刷品使用 频率和重复利用率		多、高	完成	20	20		
	满意度指标	服务对象	指标1：						

	(10分)	满意度指标	指标2:					
总分						100	100	