

枣庄市文化和旅游局

关于举办枣庄市“六好”文旅产品培育评选活动的 通知

各区（市）文旅局，高新区党群工作部，局属各相关单位：

为加快推动全市文化旅游行业复工扩面提速，激发文旅消费潜力，充分提炼和挖掘旅游产品文化内涵，全面梳理枣庄文旅元素，整合推出枣庄“六好”文旅产品。进一步提升“运河明珠 匠心枣庄”“铁道游击队故乡—枣庄”品牌影响力。市文旅局定于7月25日至10月举办枣庄市“六好”文旅产品培育评选活动，现将有关事项通知如下：

一、活动安排

2020年7月25日至10月

第一阶段：7月25至8月10日，宣传发动

第二阶段：8月11日至8月31日，产品收集

第三阶段：9月1日至9月30日，组织评审，对各类别产品打分评审。

第四阶段：10月，集中展示，对入选枣庄“六好”文旅产品通过各平台予以展示推介。

二、活动内容

（一）评选内容及要求

围绕“好景、好声、好理、好味、好趣、好品”，创意策划六大类产品。各区（市）文旅局、文旅企业、个人均可

参加评选。

枣庄好景：以我市自然山水、自然人文景观等为主，提炼我市景观资源，推选风光优美、独具特色的景区等。包含名称、主题，500字以内简介、5张照片（规格为7英寸）、消费指南信息（参考价格、地址、交通、最佳游览季节等）。

枣庄好声：以传承我市历史文化、描绘自然风光，歌颂人物、反映风土人情为内容，包括戏曲、音乐、歌曲、舞蹈、实景演出、非遗展演等。包含名称、主题，500字以内简介、5张照片（规格为7英寸）、音频、视频、消费指南信息（演出季节、时长、频次、演出场所、地址、交通等）

枣庄好理：以我市铁道游击队精神、工匠精神、青檀精神、大战精神为主题，提升研学旅游文化内涵的线路产品。包含名称、主题，500字以内简介、5张照片（规格为7英寸）、消费指南信息（参考价格、课程安排、培训内容、线路等）。

枣庄好味：以枣庄特色餐饮、地方小吃、美食品牌店、非遗传承为主，突出枣庄味道。包含名称、主题，500字以内简介、5张照片（规格为7英寸）、消费指南信息（参考价格、特色、地址、最佳季节等）。

枣庄好趣：以枣庄市游憩休闲、商业综合体、主题酒店、温泉康养、特色民宿为主，提质“文化旅游+”。包含名称、主题，500字以内简介、5张照片（规格为7英寸）、消费指南信息（参考价格、地址、交通、最佳体验季节等）。

枣庄好品：实物类和设计创意类以枣庄特色农产品、旅游纪念品、文创产品、非遗商品等为主，助推“后备箱工程”。

包含名称、主题，500字以内简介、5张照片（规格为7英寸）、消费指南信息（参考价格、规格、地址、最佳购买季节等）。

（二）投稿方式

产品需在8月11日至8月31日提报，参加评选的产品需同时报送纸质版材料及电子稿材料，每个参评产品填写《枣庄市“六好”文旅产品培育评选活动报名表》，建立一个文件夹，文件夹注明“类别+名称”，排列好顺序，包括照片及音频、视频材料，电子稿发送到指定邮箱(zzlytgzx@163.com)。产品收集地点：市文旅局推广中心（枣庄市新城武夷山路市司法局420室），联系人：苏蕊 8662082

（三）奖项设置

评选推出枣庄好景10个，枣庄好声10个，枣庄好理10个，枣庄好味20个，枣庄好趣10个，枣庄好品30个，各类别分别设置一等奖，二等奖，优秀奖。组织单位设优秀组织奖。

三、其他要求

请各区（市）文旅局，高新区党群工作部高度重视，积极宣传发动，组织辖区内文旅企业参加评选，按照通知要求提报产品。

