

枣庄市文化和旅游局文件

枣文旅发〔2020〕8号

关于进一步深化落实全域旅游发展工作的 通知

各区（市）文化和旅游局、高新区党群工作部，机关各科室（组）、局属相关单位：

2018年省委、省政府印发了《大力推进全域旅游高质量发展实施方案》（鲁发〔2018〕40号文），为壮大精品旅游产业，加快改革创新，构建全域旅游发展格局提供有力遵循。为进一步深化落实此方案精神，全面实施新旧动能转换重大工程，加快推动我市全域旅游高质量提升发展，争创省级全域旅游示范市，现就全面推进全域旅游发展工作通知如下：

一、总体要求

请各区（市）局、机关各科室（组）、局属相关单位务必提高认识，高度重视。加强国务院办公厅《关于促进全域旅游发展的指导意见》、山东省《大力推进全域旅游高质量发展实

施方案》等全域旅游纲领性文件的学习研究，深刻领会文件精神，具体落实《枣庄市全域旅游发展行动计划》和《枣庄市精品旅游产业发展专项规划》等我市推进全域旅游发展重点规划文件。结合实际、突出重点，提炼制定具体工作任务目标，迅速形成推进全域旅游发展落实行动方案，有力促进全域旅游高质量发展。各区（市）局充分发挥部门牵头作用，完善政府主导、部门联合的全域旅游工作机制，形成工作合力，取得工作实效。

二、重点推进举措

1、以全域旅游示范创建工作为抓手，着力构建全域发展格局。根据2019年首批国家级、省级全域旅游示范区创建验收工作经验和省厅相关意见反馈，滕州市、山亭区、台儿庄区要迅速组织实施整改提升行动，对照标准找差距，着重完善不足，攻坚克难，加快示范创建达标验收步伐，全力争创国家和省级全域旅游示范区，充分发挥示范创建引领效应；其他各区（市）局要加快培育全域工作亮点，积极开展省级全域旅游示范区创建工作。

以示范创建工作为抓手，突出改革创新，切实推进旅游行政管理体制和旅游综合改革，牢固树立全域发展理念，营造全域发展良好氛围，共同推进我市省级全域旅游示范市创建。

2、推进大项目建设，加快产业高质量发展。切实加大文化和旅游产业招商，重点推进文化创意和精品旅游产业双招双引

工作，完成部门和产业招商引资目标，强化柔性引才工作，集聚智力支持，创新投融资模式，搞好金融合作。做好国家级、省级文化和旅游重点项目库项目上报及更新工作，重点培育发展一批景区提升、文旅融合、基础设施、高端文娱等重点领域的全域旅游重点项目，引入1-2个辐射带动强的大型高端文化旅游项目，培育全域旅游产业发展新的增长极。

3、持续实施旅游景区精品发展战略，切实提升全域旅游核心竞争力。贯彻落实《枣庄市精品旅游景区建设三年行动方案》，做好年度A级旅游景区评定创建和复核工作，重点推进滕州微山湖湿地红荷、铁道游击队、抱犊崮·熊耳山、冠世榴园、盈泰温泉等经典龙头景区提升工程。以精品旅游景区等重点企业为核心，加快旅游大企业集团化发展，壮大市场主体，加快台儿庄古城上市步伐。持续推进台儿庄古城区省级旅游度假区完善提升，推进全域旅游产业区域化发展。

4、发展全域乡村旅游，助推乡村全面振兴。加快乡村旅游品牌创建，培育全域乡村旅游示范品牌，把乡村旅游打造成三生三美的全域旅游发展主阵地。引导乡村旅游集聚发展，重点打造10个以上高质量乡村旅游集群片区；加大旅游特色小镇等精品乡村工程开发力度；支持翼云乡村旅游度假区建设，带动周边乡村旅游、田园文创等乡村旅游新业态产业集聚发展。促进乡村文化振兴，打造一批鲁南民宿风情乡村民宿样板；打造一批庙会、乡村大集、丰收节、伏羊节等精品乡村文化旅游活

动；加强对古村、古居等乡村历史文化要素保护，建设一批精品民俗村、文化旅游度假古村。

5、持续开展文化和旅游扶贫工作。完善各类文化、旅游扶贫创新模式，通过民宿改造提升、房屋入股分红、土地流转、安排就业、培训指导等手段，增加贫困村集体和贫困人口个人收入。鼓励社会资本开发乡村文化旅游项目，培植扶贫企业，鼓励实施电商扶贫。支持农民利用自有宅基地、闲置房屋和承包土地，兴办农家乐、渔家乐、家庭农场、农产超市等旅游实体。支持农村非遗传承人，开发非遗产品，实现非遗文化扶贫。持续深化与威海市、重庆市丰都县的扶贫协作。

6、持续推进全域产业融合发展，着力加快文化和旅游深度融合。抓住国家文化公园建设等战略实施重大机遇，包装一批争取进入国家和省级“大盘子”的文旅大项目，对上积极争取有关政策。推进台儿庄古城创建国家级文化产业示范园区，支持台儿庄区、滕州市、薛城区、峯城区积极融入大运河文化带建设，大力推进运河文化旅游产业集群化、区域化发展，形成枣庄文化发展新轴线。依托台儿庄大战纪念馆、铁道游击队纪念园等经典红色景区，重点推动红色旅游与研学、民俗、生态等产业相结合，不断创新红色旅游发展模式，打响枣庄红色文化旅游品牌。

加快培育休闲、康养、体育、工业等全域旅游新业态发展。大力推进休闲度假综合产业发展，贯彻落实《枣庄市加快推进

夜间旅游发展的实施方案》，规划打造一批全域旅游夜间经济聚集区。重点培育台儿庄古城等一批特色休闲街区品牌。加快服务和产品创新，做好文创旅游商品研发、推广工作。

7、深化全域宣传营销推广，实施全域精品品牌战略。通过年度重要工作落实、新闻发布、品牌营销、节会活动等，深度融合全域理念，使理念深入人心，持续营造全域发展良好氛围。做好枣庄文化惠民消费季、“冬游齐鲁 福乐枣庄”惠民季、“福乐枣庄”贺年会、“鲁风运河”美食节等系列主题营销活动，组织参加2020山东旅游发展大会暨首届中国国际文化旅游博览会，积极申办枣庄分会场。各区(市)市场化运作好“红荷节”、“红叶节”、“年博会”等节事活动。以“六好”为引领，开发一批包括鲁风运河、非遗、红色等重点专题的全域精品旅游线路。做好“联合推介，捆绑营销”，加快枣庄文旅走出去步伐，积极参加国内外、省内外文化旅游博览交易会和京杭大运河联盟、淮海经济区旅游联盟等区域联盟活动，深化对外交流。不断扩展“文旅枣庄”等新媒体线上宣传推广活动，叫响“运河明珠·生态枣庄”、“铁道游击队的故乡”文化旅游目的地品牌。

8、完善全域旅游基础设施建设，建设高质量全域市场环境。进一步完善提升文化旅游公共服务体系，持续推进旅游道路建设、旅游标识设置、旅游厕所革命三项行动。抓好智慧文旅建设，大力发展智慧旅游，推进全域旅游大数据平台建设。构建

精品旅游标准化体系，加大旅游标准化试点示范项目建设。加大全域市场执法力度，完善体制机制；抓好安全生产，开展文化和旅游领域安全整治行动，优化全域市场环境。

三、完善机制，强化考核

1、建立工作定期调度制度。请各区（市）局、高新区经发局、机关各科室（组）、局属相关单位在通知下发后，请于每年3月15日前报送年度全域旅游工作推进方案（今年请于4月10日前报），于每年6月15日、11月20日前报送全域旅游工作情况书面总结汇报（包括主要工作落实举措、取得成果和存在问题、下步打算等，并提供相关文件、图片等证明材料），通过文档或扫描件等电子形式，报至市文旅局资源开发科汇总。推进全域旅游工作将纳入部门综合考核重点考核内容，强化考核力度。

2、形成工作联络机制，加强沟通对接。请各区（市）局将工作牵头领导、联系人联络方式（姓名、职务、手机号），和年度全域旅游工作推进方案一并前报市文旅局资源开发科。

市局联系人：吴小丽、王勤新 电话：8160156

报送邮箱：zzwljzykfk@zz.shandong.cn

