

山东省新闻出版广电局文件

鲁新广发〔2017〕26号

山东省新闻出版广电局 关于认真做好迎接宣传贯彻党的十九大 广播电视公益广告创作播出工作的通知

各市文化广电新闻出版局、淄博市广播电视台，山东广播电视台，山东教育电视台：

迎接宣传贯彻党的十九大，是贯穿今年党和国家全局工作的主线，也是宣传思想战线的头等大事。5月31日，国家新闻出版广电总局下发《关于认真做好迎接宣传贯彻党的十九大广播电视公益广告创作播出工作的通知》（新广电发〔2017〕115号），对迎接宣传贯彻党的十九大广播电视公益广告创作播出工作进行全面部署。根

据通知要求，结合我省实际，现就我省迎接宣传贯彻党的十九大广播电视公益广告创作播出工作通知如下：

一、指导思想

全面贯彻党的十八大和十八届历次全会精神，深入贯彻习近平总书记系列重要讲话精神和治国理政新理念新思想新战略，切实增强“四个意识”，突出坚持和发展中国特色社会主义、实现中华民族伟大复兴中国梦这个主题，统筹做好树立“四个自信”、落实新发展理念、统筹推进“五位一体”总体布局和协调推进“四个全面”战略布局、弘扬社会主义核心价值观和中华民族传统文化等的宣传，壮大主流声音，唱响主旋律，更好地汇聚团结奋进的强大正能量，着力营造迎接宣传贯彻党的十九大良好舆论氛围。

二、工作任务

（一）切实加大公益广告创作的力度。各级播出机构要充分发挥各自优势，集中力量和资源，认真组织实施精品战略，把握导向，强化创意，精雕细琢，精益求精，着力推出一批有思想、有温度、有品质的原创优秀作品。其中，山东广播电视台要保证年内至少创作完成4篇高质量的公益广告作品（广播、电视各2篇），山东教育电视台要保证年内至少创作完成2篇高质量的公益广告作品，各市级播出机构要保证年内至少创作完成2篇高质量的公益广告作品（广播、电视各1篇）。各县级播出机构要根据当地实际，创作播出有当地特色的公益广告。鼓励制作适合国

际传播的优秀公益广告，弘扬中国精神，展示中国形象。各级广电行政部门要进一步加强和党委、政府有关部门合作，联合开展相关主题公益广告宣传活活动。同时，要积极发动企业、社会机构、社会团体依法依规参与公益广告宣传。

(二)认真做好迎接宣传贯彻党的十九大广播电视公益广告的播出。各级播出机构要严格落实有关规定，确保每套节目每天公益广告时长不得少于其商业广告时长的 3%。其中，广播电台在 11:00 至 13:00 之间、电视台在 19:00 至 21:00 之间，公益广告播出数量不得少于 4 条(次)。同时，应在新闻、综合、交通等重点频率频道设立公益广告专栏，定期定时、常态化播出相关公益广告。鼓励优秀公益广告作品实现传统媒体和新兴媒体融合传播，加强优秀公益广告作品国际传播，扩大宣传效果。

三、有关要求

(一)高度重视。各级广电行政部门和播出机构要以高度的政治责任感和使命感，充分认识做好迎接宣传贯彻党的十九大广播电视公益广告创作播出工作的重要意义，将其作为重要宣传任务纳入工作总体部署，统筹谋划，周密安排，协调推进，加强督查，确保落到实处、见到实效。

(二)加大投入。省局将积极申请争取公益广告专项扶持资金，重点对全省迎接宣传贯彻党的十九大广播电视公益广告优秀作品进行扶持。各市广电行政部门也要积极创造条件，争取设立广播电视公益广告专项扶持资金，对本辖区创作播出的优秀公益

广告进行资金扶持和鼓励。各级播出机构要切实加大对公益广告创作的投入，要有专门的力量负责公益广告创作工作。

（三）严格要求。广播电视公益广告宣传政治性强、关注度高、作用和影响大，必须严格宣传纪律，严格管理。要严格公益广告作品的审查把关，始终坚持正确的政治方向、舆论导向、价值取向，确保不出问题。各级广电行政部门要认真落实属地管理职责，切实加强公益广告的监管。各市有关迎接宣传贯彻党的十九大广播电视公益广告创作播出工作的进展情况要及时报省局传媒处。

山东省新闻出版广电局

2017年6月8日