

# 山东省新闻出版广电局

鲁新广字〔2017〕274号

---

## 山东省新闻出版广电局 关于转发新广电发〔2017〕84号文件 组织开展第二届社会主义核心价值观 动画短片创作活动的通知

各市文化广电新闻出版局，山东广播电视台，各动画制作和教学研究机构：

现将国家新闻出版广电总局《关于组织开展第二届社会主义核心价值观动画短片创作活动的通知》(新广电发〔2017〕84号)转发给你们，请积极组织作品报名参与。

各市文广新局要切实做好协调服务，为扶持作品创作、参与机构合作创造有利条件，推动我省有较多项目入选，不断提升我

省动画创作组织化程度和制作水平。

各单位参与作品请于 8 月 15 日前报省局宣传管理处。邮寄地址：济南市经十路 18567 号，邮编 250062。联系人：杜玉松，电话：0531-85036496

山东省新闻出版广电局

2017 年 5 月 8 日

特 急

# 国家新闻出版广电总局文件

新广电发〔2017〕84号

---

## 国家新闻出版广电总局关于组织开展第二届社会主义核心价值观动画短片创作活动的通知

各省、自治区、直辖市新闻出版广电局,新疆生产建设兵团新闻出版广电局,中央三台,中国教育电视台:

2015年总局组织开展首届社会主义核心价值观动画短片创作活动以来,全国动画教学研究机构踊跃创作,推出了一批主题鲜明、内涵丰富、创意新颖、制作精良的优秀动画短片,产生了良好社会反响,既开拓了培育和践行社会主义核心价值观的新途径,又促进了国产动画精品创作,受到各界好评。为进一步发挥动画短片形象生动、易于传播的优势,教育引导社会公众特别是广大青少年践行社会主义核心价值观,国家新闻出版广电总局决定举办第二届社会主义核心价值观动画短片创作活动,现就有关事项通知如下:

## **一、活动主题**

深入贯彻习近平总书记系列重要讲话精神,高举社会主义核心价值观的旗帜,大力弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革开放为核心的时代精神,传承和弘扬中华优秀传统文化,唱响时代主旋律,传递向上向善正能量。

## **二、活动组织**

本次活动由国家新闻出版广电总局宣传司主办,教育部高等学校动画、数字媒体专业教学指导委员会协办。各省级新闻出版广电行政部门负责本地区动画制作机构和动画教学研究基地活动宣传和报名组织工作,教育部高等学校动画、数字媒体专业教学指导委员会负责主任委员院校及分会院校的活动宣传和报名组织工作。

活动面向全国动画制作机构和动画相关专业院校开展。鼓励制作机构结合动画系列片项目进行创作,鼓励高校结合毕业创作项目和师生创新创业项目进行创作,鼓励高校和制作机构间开展联合创作,鼓励高校间开展联合创作。

## **三、活动安排**

活动分三个阶段进行。第一阶段为作品创意征集,征集结束后由主办方组织专家对作品创意进行评审,选拔出 100 个创意项目。第二阶段为项目创作扶持,主办方将向入围的 100 个项目提供创作基金和其他创作支持。第三阶段为作品评审奖励,对完成的动画短片进行评审奖励,对获奖的优秀作品进行宣传展播。

### (一)创意征集

1.征集内容:动画公益广告、Motion Graphic 信息传达、动画叙事短片(详细要求见附件);

2.评审及扶持方式:2017年9月15日前,组织专家评选出100个入选项目,作品完成后,每个入围项目获得创作基金1万元。

3.截稿时间:2017年8月30日前(截止日期以投稿发出时间为准)。

### (二)创作扶持

1.扶持对象:创意征集阶段选出的100个入选项目;

2.扶持方法:采用“结对子”等方式成立校企、校际联合项目组,由参赛企业组织优秀动画创作人才、参赛院校组织专业教师对重点项目进行个性化指导;

3.截稿时间:2018年3月15日前(截止日期以投稿发出时间为准)。

### (三)评审奖励

2018年4月15日前,组织专家评选出15部优秀作品并进行奖励。其中一等奖5部,每部作品奖励10万元;二等奖5部,每部作品奖励5万元;三等奖5部,每部作品奖励3万元。同时评选出若干部入围作品,并予以相应奖励。

## 四、作品投递方式

地址:北京市朝阳区定福庄东街1号中国传媒大学动画与数

字艺术学院 316 室 (邮编:100024)

联系人:赵宁、徐若昭 联系电话:010-65779279

各省级新闻出版广电行政部门要高度重视第二届社会主义核心价值观动画短片创作活动组织工作,及时将本通知精神传达给辖区内动画制作机构和动画教学研究基地,鼓励动员相关动画机构积极参与,做好协调服务工作,为扶持作品创作、参与机构合作创造有利条件,切实履行好属地管理职责。总局将把各地创作活动的组织和参与情况作为重要衡量指标,在动画片季度评优、国产动画发展专项资金评审、动画重点项目评审等工作中综合考虑。

附件:1. 第二届社会主义核心价值观动画短片创作活动作品

要求

2. 作品报名表



国家新闻出版广电总局办公厅

2017年4月26日印发



## 附件 1

# 第二届社会主义核心价值观动画短片 创作活动作品要求

## 一、作品内容

(一) 紧紧围绕社会主义核心价值观主题，深入阐释其丰富内涵、历史根脉、现实意义，注重思想性和艺术性的有机结合，注重文化传承和艺术创新的有机结合，能兼顾电视、网络等传播渠道。内容选材、表现方式不限，但应避免概念化、简单化、庸俗化处理，避免生搬硬套的贴标签式宣传，力求生动形象、富有感染力和传播力。

(二) 作品中涉及的事实、数据应以权威媒体发布的最新内容为准。

(三) 作品不得有任何与宪法、法律相抵触的内容及其他违反国产电视动画片内容要求的情形。

## 二、作品形式

(一) 动画公益广告，时长为 30 秒、60 秒；

(二) Motion Graphic 信息传达，时长为 2 至 5 分

钟；

(三) 动画故事短片，时长为 2 至 5 分钟。

### 三、作品版权

(一) 所有投稿作品严禁抄袭，必须是投稿者本人或团体的原创作品，且未在国内外公开发表过，作品中采用的音乐、图像资料不得有知识产权方面的争议。上述情况一经发现，将取消扶持资格，由此引起的法律纠纷由投稿者及单位自行承担。

(二) 参与征集活动的作品，著作权归作者所有，主办单位享有对其进行宣传使用、公开展览和出版发行等权利。

### 四、投稿要求

#### (一) 初选作品要求

1. 作品报名表；
2. 主创人员创意阐述视频（录制主创者本人对作品创意、制作条件、进度安排的说明），时长不得超过 3 分钟，以 MP4 格式提交；
3. 活动故事板视频，以 MP4 格式提交；
4. 前期创意材料（包括剧本、人设、画面效果图、分镜）以一个单独的 PPT 文件提交。

#### (二) 终评作品要求

完成的动画作品分辨率不低于 1280x720，采用

H. 264 压缩编码标准，并使用 MP4 格式封装。

参与征集的作品及报名表请于截止日期前快递至  
承办单位。作品刻录为光盘，报名表需由单位盖章。

## 附件 2

第二届社会主义核心价值观动画短片创作活动 作品报名表			
参赛联系人		学校（机构）名称	
通讯地址			
邮编		座机	
手机		邮箱	
参赛作品名称			
作品类型 (单选)	<input type="checkbox"/> 动画公益广告（长度 30"） <input type="checkbox"/> 动画公益广告（长度 60"） <input type="checkbox"/> Motion Graphic 信息传达（长度 ____分钟） <input type="checkbox"/> 动画叙事短片（长度 ____分钟）		
作品性质 (单选)	<input type="checkbox"/> 教师作品 <input type="checkbox"/> 教师指导学生作品 <input type="checkbox"/> 动画制作机构作品 <input type="checkbox"/> 跨单位联合作品		
主创人员	姓名： 职位/专业：	单位： 承担工作：	
	姓名： 职位/专业：	单位： 承担工作：	
	姓名： 职位/专业：	单位： 承担工作：	
指导教师 (动画制作机构不填)			
出品单位 (含联合出品单位)			
出品单位联系人		联系电话	

作品创意说明/故事大纲（500字以内，详细说明可附件）

学校（机构）推荐意见：

加盖公章处

日期：