

# 山东省文化厅文件

鲁文市〔2017〕1号

---

## 山东省文化厅 关于做好 2016 年度全省文化市场统计工作的 通 知

各市文广新局、临沂市文化市场综合执法局：

为做好我省 2016 年度文化市场统计工作，根据文化部工作部署，现将有关事项通知如下：

### 一、重要意义

文化市场统计是文化市场管理的一项基础性工作，随着简政放权深入推进，文化市场经营主体情况不断变化，摸清文化市场底数、经营情况，是实现文化市场管理转型、加强文化市场宏观管理、完善政府公共服务的重要举措。通过梳理文化市场的门类形态、总量规模、从业情况等数据，能够分析文化市

场的发展脉络，更好地为文化发展决策服务，为社会和企业提供服务，推动文化市场又好又快发展。

## 二、主要任务

2016年度文化市场统计范围为互联网上网服务场所、经营性互联网文化单位、文艺表演团体、演出经纪机构、演出场所经营单位、娱乐场所、艺术品经营机构等七个市场门类，统计口径与去年相同，使用去年统计样表（可在工作群中下载），样表中“基本信息”“专项信息”“财务信息”三个信息项中的指标要填写完整准确。按照“谁审批、谁统计”的原则进行填报，依托文化部开发的文化市场统计直报系统填报经营单位信息，充分利用信息化手段提高统计质量和效率。

## 三、特点要求

今年，全国文化市场统计直报系统进一步完善了数据审核功能，改进了两个方面：一是试行部分企业直报。逐步实现由管理人员填报向企业直报模式过渡，经营性互联网文化单位和演出经纪机构两个主体门类需通过平台办理产品类准入业务，具备通过大平台企业自有帐户填报统计信息的基础，试行企业直报制度。二是增加填报人员确认环节。今年将在数据填报前对所有填报人员真实准确身份信息进行确认，落实责任到单位、到人。由数据填报人员代表本单位对本行政区域内的统计数据质量进行确认，对数据质量做出承诺，强化数据填报人员主体责任，确保数据质量。

文化市场统计工作要按照“走在前列”的要求，精心组织实施，提高统计质量，为完成好年度统计任务，要求：

（一）提高认识，抓好动员部署工作。各市要认真做好工作部署，细化落实责任到人，一级带动一级，提前与文化市场经营主体沟通联系，发放样表，加强服务，保证统计范围的全面覆盖和数据的有效回收。

（二）认真负责，加强统计数据审核。文化市场统计是文化统计的一部分，文化市场统计人员要加强对基础数据的审核把关，防止出现明显的统计数据错误，以更细致、更扎实的态度做好文化市场统计工作。

（三）注重时效，按时完成统计任务。根据文化部要求，2017年3月底前完成年度文化市场统计数据审核及汇总工作，时间紧、任务重，各单位要安排人员专职负责统计工作，为统计人员创造良好工作环境和条件。各市要充分利用系统校验功能对本市区、县填报的数据适时进行审核，统计中遇到的问题及时与技术支持人员进行沟通，确保统计质量，文化厅每月调度一次工作进展情况，并适时通报工作进展。

