

山东省新闻出版广电局

鲁新广字〔2016〕803号

山东省新闻出版广电局 关于印发王红勇、司安民同志 在全省影视精品创作生产工作 座谈会上讲话的通知

各市文化广电新闻出版局，山东广播电视台、山东出版集团、山东广电网络公司、山东影视传媒集团，青岛出版集团：

现将省委宣传部副部长王红勇、省新闻出版广电局局长司安民在全省影视精品创作生产工作座谈会上的讲话印发给你们，请结合实际认真学习，切实抓好贯彻落实。

山东省新闻出版广电局

2016年12月16日

在全省影视精品创作生产工作 座谈会上的讲话

(2016年11月15日)

王红勇

同志们：

在习近平总书记文艺工作座谈会发表重要讲话两周年之际，省委宣传部专门召开繁荣文艺创作经验交流会，研究部署文艺创作生产推进工作。今天，我们召开这次全省影视精品创作生产工作座谈会，贯彻落实全省繁荣文艺创作经验交流会精神，总结交流我省影视文艺创作的成效和经验，研究部署今后一个时期的影视精品创作生产工作，十分及时、非常必要。

刚才，5位同志作了交流发言，介绍了各自领域影视文艺工作的经验做法和下一步打算，听了很受启发。树国局长就《百部影视精品创作生产扶持引导办法（试行）》做了说明，这是我省扶持影视精品创作生产出台的又一重要举措，具有很强的针对性和操作性，相信办法的实行必将在推动影视文艺出精品、出人才、出效益方面发挥积极的作用。

习近平总书记在文艺工作座谈会上发表重要讲话以来，我省影视文艺工作者深入学习贯彻讲话精神，认真贯彻中央和省委关于繁荣发展社会主义文艺的意见，坚持正确文艺方向，不忘初心、立根固本，创作热情高涨，推出了一批思想精深、艺术精湛、制

作精良的优秀影视作品，得到了领导的充分肯定和社会的广泛认可。两年来，全省创作生产电影 67 部、电视剧 25 部 1135 集。电影《大火种》入选纪念建党 95 周年优秀电影展映篇目、《世界屋脊的歌声》获第十三届“五个一工程”奖、《我和我的伙伴》获第十五届中国电影华表奖提名奖，纪录影片《根据地》被列为纪念中国人民抗战暨世界反法西斯战争胜利 70 周年重点影片并向全国推荐，动画影片《大圣归来》获得 9.56 亿元的票房业绩，荣获第十六届华表奖最佳故事片奖。电视剧《马向阳下乡记》《红高粱》《老农民》《琅琊榜》《大秧歌》《温州两家人》《欢乐颂》等一批力作全国瞩目，在“飞天奖”“金鹰奖”评选中获得大面积丰收，今年《安居》又在中央电视台一套黄金时间播出，被业界誉为温暖的现实主义，广受好评。电视纪录片栏目《山东往事》被评为国家新闻出版广电总局优秀栏目、《抗战中的红色之鹰》获第二十四届电视文艺“星光奖”提名奖，《英雄如山》在中央电视台科教频道播出，《孔子》走出国门在法国文化电视频道首播，引发良好反响。山东影视传媒集团继续发挥示范带动作用，在全国繁荣文艺创作经验交流会上他们作了典型发言，刘奇葆同志给予高度评价，指出，山东影视传媒集团在全国省级影视制作机构中表现突出，堪称是一个杰出的代表。各级广播电视台以及民营制作机构也频频发力，创作推出不少优秀影视作品，全省上下齐心协力，影视文艺创作生机勃勃，鼓舞人心。

深入学习贯彻习近平总书记文艺工作座谈会重要讲话精神，繁荣发展社会主义文艺，是一项长期的重大政治任务。全省影视

文艺工作者要始终坚持以习近平总书记重要讲话精神为指引，进一步加深理解、把握精神实质，进一步总结经验、巩固成果，牢牢把握正确创作导向，把出精品出人才作为中心任务，把“深入生活、扎根人民”主题实践活动作为长期工作抓手，充分发挥影视文艺在社会主义文艺中的主力军作用，为文艺强省建设做出更大贡献。一会，安民局长还要讲话，就繁荣发展我省影视文艺创作提出意见要求，希望大家认真抓好贯彻落实。下面，我代表省委宣传部谈几点意见。

一、牢牢把握正确创作方向

方向和导向问题，是所有文艺创作的基础、根本和前提，影视创作也不例外。方向和导向把握好了，就能确保文艺创作沿着正确道路健康繁荣发展，就能出精品、出人才、出效益。一是要坚持以人民为中心的创作导向。人民群众始终是文艺繁荣发展的决定力量。我省的影视剧之所以久演不衰、百看不厌，成为脍炙人口的佳作精品，就在于其源于人民、表现人民、服务人民。在全省繁荣文艺创作经验交流会上，山东影视传媒集团导演张永新在谈到他的创作体会时说：“光为了包袱、几个语言特点去插科打诨，或者做一些低级庸俗的桥段设计，是没有生命力的，也打动不了观众。真正能够让老百姓喜欢的法宝就是要把他们最真实的生活状态呈现出来。”这话说的实在管用。我们的影视作品创作就是要始终把满足人民精神文化需求作为出发点和落脚点，把人民的冷暖、人民的幸福放在心中，把人民的喜怒哀乐摄录进自己的镜头里，讴歌奋斗人生，刻画最美人物。要把群众喜欢不喜

欢、爱看不爱看、满意不满意作为检验影视艺术的最高标准，使我们的艺术作品更加符合人民群众的愿望，更好地满足人民群众的需求。二是要坚持社会效益和经济效益相统一。追求真善美是影视艺术的永恒价值。一部优秀的作品，应当既能在思想上、艺术上取得成功，又能在市场上受到欢迎。决不能让影视创作片面追求文化 GDP 指数，决不能当市场的奴隶。要建立健全科学的综合评价体系，保持艺术的独立价值，合理设置收听率、收视率、点击率、票房收入等量化指标，既不能忽视和否定这些市场指标，也不能绝对化，搞“唯”市场指标论。要严把政治方向关、政策导向关和价值取向关，坚决杜绝低级趣味、格调不高甚至导向不正确、审美不健康的“文化雾霾”作品进入市场。要加强播出调控，积极倡导推介社会效益明显、“两个效益”俱佳的作品，不断引导市场、培育市场、拓宽市场，实现两个效益的双丰收、两促进。三是要坚守崇高的艺术理想。习近平总书记指出，举精神旗帜、立精神支柱、建精神家园，是当代中国艺术的崇高使命。弘扬中国精神、传播中国价值、凝聚中国力量，是艺术工作者的神圣职责。影视创作要把满足需求同提高素养结合起来，把服务群众同引领群众结合起来，始终坚持以社会主义核心价值观引领影视艺术创作，用润物无声、日用不觉的方式，艺术地诠释社会主义核心价值观，更好地发挥为民族凝魂聚气、为时代凝心聚力的重要作用。在影视艺术创作中，既要引导广大影视艺术工作者坚持思想品质，力戒低俗庸俗，克服铜臭气，又要提倡尊重艺术创作规律，追求不同形式风格的自由发展，在主题的丰富性、题

材的广泛性、风格的多样性上有新突破，创作出更多有正能量、有感染力，能够温润心灵、启迪心智，传的开、留得下，为人民群众所喜爱的优秀作品。

二、着力提升作品品质

习近平总书记指出：“衡量一个时代的文艺成就最终要看作品。”要把创作生产优秀作品作为影视文艺工作的中心环节，扎扎实实把注意力放在作品本身上，把重心放在提升质量上，坚决杜绝“五毛钱特效”现象，努力创作更多精品佳作，推动影视文艺创作从“高原”走向“高峰”。一是坚持文化自信。坚持文化自信已经成为一个时代的课题。习近平总书记在建党 95 周年庆祝大会上的重要讲话中指出，“文化自信，是更基础、更广泛、更深厚的自信。”“有了‘自信人生二百年，会当水击三千里’的勇气，我们就能毫无畏惧面对一切困难和挑战，就能坚定不移开辟新天地、创造新奇迹。”面对媒体融合的大趋势，面对国际文化竞争的大环境，我省影视文艺创作既要增强忧患意识和危机意识，又要坚定文化自信，树立高远的艺术追求和创作目标，用精益求精、追求极致的工匠精神，创作生产更多体现山东特色、齐鲁风格、中国气派的原创范式，再创影视剧创作的新辉煌。二是坚持深入基层。“深入生活、扎根人民”是创作生产文艺精品的必由路径。要摒弃“无土栽培”、闭门造车、工厂化生产的心态，主动拆除“心”的围墙，坚守艺术创作的初心，在火热的现实生活和真实的百姓故事中激发创作灵感、把握时代变迁、沉淀艺术情怀，创造出激荡人心的优秀作品，让影视文艺之树在生活的沃

土中长青。要完善深入生活、扎根人民的长效机制，围绕中央和省委省政府的中心工作，结合重点创作选题，有计划地组织影视文艺工作者深入农村、企业、行业开展采访采风活动。要完善深入生活、扎根人民的资金保障措施，为影视文艺工作者长期深入生活提供必要的资金、政策保障。要建立“深入生活、扎根人民”主题实践活动工作考核和评价机制，在职称评定、职务晋升、业绩考核中加大倾斜力度。要加大对“深入生活、扎根人民”主题实践活动先进典型的宣传力度，在全社会营造“深入生活、扎根人民”的浓厚氛围。三是坚持内容为王。文艺创作的一切技巧和手段都是为内容服务的。而文艺创作只有植根现实生活、紧跟时代潮流、反映人民关切，才能充满活力。当今时代，社会发展日新月异，改革开放和现代化建设取得了伟大的成就，人民群众的生产生活和精神面貌发生着巨大的变化。但是，就目前文艺创作的现状看，文艺与生活的关系在疏远，文艺与现实的对话在减弱，现实题材成为文艺创作的短板。影视文艺要巩固现实题材主导地位，重点扶持新时期改革建设题材、现实生活题材、农村题材影视作品的创作生产。中宣部正在研究规划当代文学艺术创作工程，就是要通过更多激励措施、更多优惠条件，引导文艺工作者投身现实题材创作。各地要加强规划，加大对现实题材特别是重大现实题材影视创作的规划、扶持和引导。明年党的十九大召开，2019年新中国成立70周年，2021年中国共产党成立100周年，要抓住这些重要时间节点，积极组织引导影视文艺工作者多创作现实题材的文艺作品。四是坚持创新创造。影视文艺创作要紧随

时代生活，敢于开风气之先河、破藩篱之束缚，推陈出新。要大力提倡原创精神，鼓励和支持影视文艺工作者增强原创意识，推动创作形式、内容、技术的创新，推动生产与传播方式的创新，推出更多具有原创价值、自主知识产权和核心竞争力的影视作品。要加大对原创的扶持，立足基础环节，从剧本创作初始环节加大扶持力度。要落实好电影剧本孵化计划，适时推出电视剧剧本孵化计划，补齐“一剧之本”创作这个短板。要通过项目资助、文艺评论等方式，加强对原创影视创作的引导，营造尊重原创、鼓励原创的浓厚氛围。

三、切实加强组织领导

坚强有力的组织领导是繁荣文艺创作、推动出精品出人才的重要保证。要以新的发展理念为引领，切实加强和改进对文艺创作的组织领导，完善政策措施，提高工作水平，为影视文艺营造良好创作环境。一是加强组织统筹。影视精品创作生产的组织实施涉及不同部门、单位，是一项系统性很强的工程，要探索建立跨部门统筹协调和工作会商机制，加强重点项目的组织实施，集中优势力量，动员各方资源，切实保障效率和质量，避免同质化、重复低效和资源浪费。要制定好项目实施推进配档表，明确完成时限，明确推进步骤，明确责任单位和责任人，加强对项目的跟踪督导和调度，及时了解发现和研究解决项目具体实施过程中遇到的困难和问题，把握进度，强力推进，确保重点影视文艺创作生产项目保质保量按时完成。二是加强创作引导。当前，影视文艺创作生产中仍然存在规划不足、组织化程度不高的问题，选题

比较分散，投入上没有形成集合优势。要进一步强化集约集成，按照项目化思路，把有限的资源和政策用到抓重点选题策划、抓文艺骨干和重点人才、抓重点项目、抓突出短板上，提高精品创作组织化程度。要完善重大题材、重点作品创作规划策划论证机制，立足长远、提前谋划，研究制定未来3-5年文艺创作重点规划，形成重点影视文艺作品梯次推进格局。要通过重大题材、重点作品带动各类题材创作生产，不断激发市场活力，形成创作活力竞相迸发的生动局面。在这方面，“百部影视精品创作生产推进计划”带了好头，相信经过试行和进一步的完善，一定会为全省文艺精品创作工作提供宝贵的实践经验。三是加快人才建设。人才是推动文艺创作繁荣发展的第一生产力和核心要素。山东影视文艺人才济济，但是有影响力的领军人物还不够多，结构也不尽合理，还没有形成很好的梯队结构。文艺家队伍建设的规划要进一步细化、分化，注重发现和培养新人，通过研修培训、项目资助、实践锻炼、岗位培养等途径，使他们才华有施展空间、抱负有实现途径、贡献得到社会尊重，尽快使一批有实力的中青年作家艺术家崭露头角、脱颖而出。要抓好学习培训，首先要抓好政治理论的学习培训，同时，也要抓好业务培训。为加强文艺人才建设，省委宣传部正在采取措施，探索建立相关制度。如建立省级文化荣誉制度，对成就卓著的文艺工作者授予“德艺双馨”和“终身成就”荣誉称号（文化企业搞股权激励）。要多搭建平台，用好文艺精品工程、泰山文艺奖、优秀电视文艺节目、优秀电视剧等平台，为他们创造学习交流的机会、深入生活采风创作

的机会、成名成家的机会。四是强化政策措施。要充分发挥政策在引导扶持影视精品创作生产中的重要作用，综合运用政策扶持、财政投入、评奖激励等杠杆作用，创新扶持机制，优化政策环境。要进一步加大对中央和省委关于繁荣发展社会主义文艺意见和相关政策措施落实的力度。为有效激励文艺精品创作，按照中宣部的要求，省里正在研究制定全省性文艺评奖改革方案，进一步改进评奖办法、规范评奖程序，充分发挥文艺评奖的导向效应和杠杆激励作用。各级各单位也要制定完善本地区、本单位的激励政策，使其成为出精品、出人才的有力助推器。要根据实践发展，及时推出完善新的政策。要抓好政策措施的落实，树立责任意识，强化责任担当，积极把各项政策细化具体化，转化为具体可操作的实施标准、工程项目，发挥出更大的作用和效应。

同志们，影视文艺是社会主义文艺的重要组成部分，是当前最具吸引力和影响力、为人民群众喜闻乐见的艺术形式，繁荣影视文艺创作，是时代的呼唤、人民的要求。让我们紧密团结在以习近平总书记为核心的党中央周围，在省委、省政府的坚强领导下，凝心聚力，扎实工作，努力开创我省影视文艺创作繁荣发展新局面。

在全省影视精品创作生产工作 座谈会上的讲话

(2016年11月15日)

司安民

同志们：

这次会议的主要任务是，深入学习贯彻习近平总书记在文艺工作座谈会上的重要讲话精神，贯彻落实中央和省委关于繁荣发展社会主义文艺的意见，按照全省繁荣文艺创作经验交流会的要求，全面分析我省影视精品创作生产工作面临的新形势、新任务，进一步明确推进影视精品创作生产的工作思路、推进举措，启动“百部影视精品创作生产推进计划”，推动我省影视精品创作生产工作再上新台阶。刚才，红勇部长代表省委宣传部作了重要讲话，充分肯定了我省影视创作取得的成绩，对下一步工作作出了进一步部署安排，立意高，要求明确，措施得力，对全省做好影视创作生产提供了重要指导。希望大家认真学习领会，结合各自实际，抓好贯彻落实。下面，我再讲四个方面的问题。

一、全省影视精品创作生产取得显著成效，呈现繁荣发展的良好态势

近年来，特别是2014年10月习近平总书记在文艺工作座谈会上发表重要讲话以来，我省广大影视文艺工作者在省委、省政府的正确领导下，在省委宣传部、省财政厅等部门的关心支持下，

认真学习贯彻习近平总书记系列重要讲话精神，牢记文艺历史使命和社会责任，坚持为人民书写、为人民抒情、为人民抒怀，开拓奋进、创新发展，使影视精品成为我省具有重要影响的文化品牌。

（一）鲁剧品牌影响力不断扩大。继上世纪 80 年代我省电视剧创作生产取得“三连冠”后，我们秉承精品创作生产的优良传统和宝贵经验，坚持品质至上，走正道、出精品、出效益，持续推出了一大批鲁剧精品，形成了新一轮的“鲁剧现象”，品牌影响力和美誉度不断扩大。今年 10 月，在全国繁荣文艺创作经验交流会上，山东影视传媒集团作为六家单位之一作了典型发言，中央政治局委员、中宣部部长刘奇葆同志给予高度评价，指出，山东影视传媒集团在全国省级影视制作机构中表现突出，堪称是一个杰出代表。两任总局电视剧司司长都对鲁剧创作给予了高度评价，前任司长李京盛说，鲁剧数量在全国来说数量占比不高，但影响很大。毛羽司长指出，山东省高度重视电视剧的繁荣发展，长期坚持精品创作的山影鲁剧一直是热议的现象，在国产电视剧的百花园中，鲁剧多年来一枝独秀，成为国产电视剧的金字招牌，成为山东文化发展繁荣的亮点和品牌。一些业内权威人士认为，山东影视传媒集团以地方队的角色，发挥了国家队的作用。今年 2 月，省委、省政府专门召开表彰会议，对山东影视传媒集团及有关个人进行了表彰奖励。

（二）影视精品力作不断涌现。2014 年以来，我们着力建设影视制作生产高地，推动影视精品创作繁荣发展，推出了一批

现象级作品，类型更加丰富，风格更加多样，数量、质量比以往都有了很大提高。推出了《马向阳下乡记》《父母爱情》《红高粱》《琅琊榜》等一批精品电视剧。今年，《安居》在央视一套黄金时间播出，引起社会广泛关注。去年，在第30届中国电视剧“飞天奖”评选中，《琅琊榜》等4部作品获得优秀电视剧奖，在刚刚结束的第28届金鹰奖评选活动中，《马向阳下乡记》《北平无战事》获得优秀电视剧作品奖。大型纪录电影《根据地》被中宣部、总局向全国重点推荐。《大圣归来》荣获第十六届华表奖最佳故事片奖，《世界屋脊的歌声》《走过雪山草地》获得“五个一工程”奖，山东广播电视台、山东影视传媒集团、山东新农村院线公司、济南、青岛、烟台、泰安、潍坊、枣庄等制作的一批剧目也获得了重要奖项。

（三）影视制作机构蓬勃发展。目前，我省影视文化单位达550多家，5年来数量增长了近10倍。山东影视传媒集团创作生产活力进一步增强，发挥了龙头骨干作用。山东广播电视台自制剧创作取得优异成绩，先后推出了一批弘扬主旋律的优秀作品。山东电影制片厂、山东新农村数字院线公司每年拍摄发行20余部不同题材的影片。民营制作机构发展加快，山东嘉博文化传媒有限公司从参投方作为第一出品方，在我省投资拍摄影视剧。青岛黄海电影股份有限公司作为一家民营电影企业，目前正积极筹备股改上市。原隶属香港上市公司的青岛年青时候影视传媒公司来我省发展。

（四）影视新业态、新亮点不断呈现。相关产业融合发展的态势，在影视业领域催生了一些特色鲜明、充满活力的新型业态。近年来，我省影视业与旅游、科技、金融等行业融合发展，如青岛依托灵山湾影视文化产业区，加快引进影视产业链各环节的高端企业，一批涉及影视拍摄、制作、交易等领域的项目相继落户园区，带动了周边制造、旅游、会展、健康养生等产业的协同发展。“互联网+”带来了影视观念和影视实践的深刻变化，深深地改变着影视呈现形态和传播模式，电视剧《琅琊榜》网络播放量突破百亿次，《欢乐颂》超过 50 亿次。电影《大圣归来》在社交平台口口相传，推动票房迅猛增长，网络成为影视剧新的营销平台。网络剧、网络“微电影”成为影视作品新形态，丰富了影视作品的表现形式，网络剧《他来了，请闭眼》、微电影《唱给妈妈的歌》《国防后备军》受到网友喜爱。

（五）影视产业保持较快增长态势。2015 年，全省广播影视产业创收收入 165 亿元，增长 10%。目前，全省影院达 386 家、银幕 2216 块，1—10 月份全省城市影院票房收入 14.85 亿元，保持了较快增长。《大圣归来》创造了 9.56 亿元的票房业绩。《琅琊榜》在北美、亚洲、非洲等多地发行播出，取得了较好经济效益。鲁视领航在新三板挂牌，山影制作上市取得重要进展，并设立山影国际（美国）公司。一批主业优势明显、辐射带动能力强的影视文化园区初具规模，青岛灵山湾影视文化产业园区、东方影都、沂蒙红色影视基地、星工坊影视文化园、新影华安影视产业园等重点影视项目加快建设，有的已投入运行，有力地带动了

我省影视创作生产。

（六）影视业发展的政策环境进一步优化。近年来，省里出台了一系列扶持影视精品创作生产的优惠政策，省局与省委宣传部出台了《“电影剧本孵化计划”实施细则》，联合省财政厅等8部门出台了关于支持电影发展若干经济政策的实施意见，与省财政厅联合印发了《山东省国家电影事业发展专项资金征收管理办法》。在资金扶持方面，省里设立了全省影视创作奖励基金和全省重点影视剧创作引导基金，以及省精品工程、泰山文艺奖、省优秀广播电视节目评选奖励等扶持资金，重点扶持题材新、有创意的影视作品。在培育骨干企业方面，重点扶持山东影视传媒集团加快发展，积极推动集团完善运营机制、推动股改上市和设立海外影视公司，使之成为带动我省影视文化产业繁荣发展的火车头。可以说，我省影视业发展环境正处在历史上最好的时期。

二、准确把握新形势、新任务，切实增强抓好影视精品创作生产的责任感、紧迫感和主动性

习近平总书记指出，“我们比任何时候都更接近中华民族伟大复兴的目标，比历史上任何时期都更有信心、有能力实现这个目标。而实现这个目标，必须高度重视和充分发挥文艺和文艺工作者的重要作用。”充分认识包括影视在内的一切文艺工作的重要地位和作用，就不应把影视创作仅仅作为一个艺术门类来讲，应从经济社会发展的高度来认识和把握，要体现一种国际视野。我想，要从以下几个维度来认识和把握。第一，要从弘扬社会主义核心价值观、增强国家软实力的角度来认识和把握。影视作为

一种重要的文艺活动，作品感染力强，表现手段多样，是最活跃的宣传文化形式，老百姓接受程度最高，对弘扬社会主义核心价值观、增强国家软实力、传递正能量、凝聚力量有不可替代的作用。据统计，中国电视剧的观众约 12.8 亿，网络视频、手机视频用户达到 9 亿多，电视剧复合渠道观众达到 11 亿，抓住了影视精品就能抓住观众特别是年轻人的心，就能更好地发挥影视作品的重要作用。第二，要从产业发展的角度来认识和把握。国家和省“十三五”发展规划都明确提出，要使文化产业成为国民经济的支柱性产业。影视业作为文化产业的重要组成部分，具有资本密集型特点、较好的规模经济效应和高度的外部关联性，在文化产业中具有先导、主导、传导地位。近年来，我国影视产业飞速发展，增长速率维持在 20% 以上，资源禀赋与高附加值使影视产业已成为文化产业新的增长点。第三，要从国际文化交流传播的角度来认识和把握。随着国家实力和国际地位不断提升，我国逐渐以崭新的姿态展现在世界舞台上。影视作为一种最通用的国际化语言，在推进文化交流、扩大国家影响力等方面，有着不可替代的作用。第四，要从社会关注程度来认识和把握。影视业作为重要的大众文化消费形态，无论是满足群众文化生活，还是促进企业发展，都引起了社会广泛关注。影视业特别是电影业已成为国内资本市场投资并购最为活跃的领域之一。万达、腾讯、阿里等企业加速布局影视产业，华谊兄弟、乐视网、华策影视、光线传媒等企业纷纷上市融资，扩大影视业务。这给影视创作带来了新动力，也使行业发展面临着深刻调整和转型。省内一些有

实力的民营企业也纷纷涉足影视产业，并且取得不俗业绩。

当前，我省影视精品创作生产取得了长足发展，但也应看到，还存在一些不足和问题，挑战依然严峻。一是影视剧精品数量还不够多。2015年，全国发行电视剧394部、16540集，我省发行了12部、600集左右；电影全国生产888部，我省生产25部，占比比较小。与北京、上海、浙江等先进兄弟省市相比仍有明显的差距。二是发展不平衡。制作机构能力上，还存在“一枝独秀”的问题，有影响的作品大多出自山东影视传媒集团，民营企业真正有实际产量的比较少。企业地域分布上，大多集中在济南、青岛。艺术类型发展上，与电视剧相比，电影、纪录片、动画片产量和质量都有待提高。三是行业发展短板比较明显。从影视作品生产自身规律来看，经过多年的快速发展，我们在影视工业体系、传播体系、深度开发、人才培养等多方面的短板开始不断显现。比如，目前我省还没有一家影视公司在A股或海外上市。在人才方面，尤其缺乏资本运作、经营管理等高端人才，优秀编剧、制片等专业人才也比较缺乏，没有形成有效的梯次结构，成为制约发展的“瓶颈”。

面对这些挑战，我们更应清醒地看到，当前的发展机遇前所未有。一是省委、省政府高度重视影视精品创作生产。郭树清省长对鲁剧创作生产作出重要批示，文化精品创作特别是百部影视精品创作工程纳入全省“十三五”发展规划。全省各级党委、政府在政策、资金、人才等方面，都对影视精品创作生产给予了大力支持。这样高的重视程度，在近年来是罕见的，我们必须增强

机遇意识，乘势而上，用足政策，加快发展。二是历史积累和制作优势不断放大。影视产业知识密集、技术密集，历史积淀、技术积累尤其重要。上个世纪，我们就创作推出了《武松》《今夜有暴风雪》《高山下的花环》等一批影视精品，在编剧、制作等方面，具有丰厚的经验积累，这是我们得天独厚的优势。近年来，《琅琊榜》《红高粱》《伪装者》等精品力作也层出不穷，实现了社会效益和经济效益的双丰收。做好影视精品创作生产，我们有基础、有实力、有优势。三是发展活力不断增强。近年来，文化体制机制改革深入推进，组建成立了山东影视传媒集团、山东广电传媒集团等一批新型骨干影视企业，逐步形成企业化运营新机制，有效地解放和发展了影视创作生产力。同时，社会力量、民间资本纷纷涉足影视创作生产行业，在资金投入、主题创意、运作机构等方面，带来了新鲜血液，整个行业的发展活力明显增强。我们要抓住我省影视业发展提升的关键期，顺应大势，抓好大事，努力做到科学研判、分类施策、精准发力，推动影视精品创作生产科学发展、加快发展。

三、以“百部影视精品创作生产推进计划”为抓手，大力推动我省影视精品创作生产

为繁荣我省影视精品创作生产，推动经济文化强省建设，“十三五”期间，我们将大力实施“百部影视精品创作生产推进计划”，计划用五年的时间，重点扶持100部电影、电视剧（含动画片）、纪录片（含纪录影片），力争形成具有鲜明地域特色和时代冲击力的作品系列，努力构建影视创作生产高地。这次会议的主要任

务，就是正式启动这项计划。实施工作中，要着重抓好以下几点：

（一）努力建设影视生产“高地”。总的目标是，按照中央和省委、省政府决策部署，围绕建设文化强省，采取一系列措施，激发创作生产活力，为全省影视业发展提供良好的空间和发展环境，做大做优做强山东影视产业，出精品、出人才、出效益。一是突破电影。电影无论是量还是质，都要进一步强化。通过“百部影视精品创作生产推进计划”，不断提高现代电影意识，加强选题策划和剧本孵化，力争推出具有全国影响的主流大片。大力扶持以齐鲁文化特色为基础的中小成本、现实题材类型片，争取每年都有作品在全国产生较大影响。二是繁荣纪录片。纪录片是国际上很受欢迎的艺术门类。当前，我们正在全面建设小康社会，正在努力实现中华民族伟大复兴的中国梦，这为纪录片创作生产提供了丰厚的素材、给养。我省文化底蕴丰厚，自然资源丰富，是繁荣纪录片创作生产的沃土。我们要发挥纪录片的文化传承作用，努力打造“山东题材、中国精神、国际表达”为标识的“纪录山东”品牌，力争每年在国内外主流媒体播出2—3部精品力作，用3—5年时间打造又一新亮点。三是提升电视剧品质。经过这些年的努力，鲁剧已经形成了较强的品牌效应，成为我们的金字招牌。下一步，要在资源配置、重点项目建设、政策资金扶持等方面加大扶持力度，进一步巩固鲁剧品牌地位，持续做好提升核心竞争力的文章。

（二）聚焦凝力抓重点。习近平总书记在文艺工作座谈会上强调，要始终坚持以人民为中心的创作导向，坚持为人民服务、

为社会主义服务这个根本方向。工作中要切实把以人民为中心的创作导向贯彻始终，把人民作为影视表现的主体，把人民作为影视审美的鉴赏家和评判者，把满足人民精神文化需求作为影视创作生产的出发点和落脚点，着力打造品牌系列。一是突出现实题材创作。鲁剧历来有关注现实题材的优良传统。从最早的《今夜有暴风雪》《高山下的花环》，到《大法官》《马向阳下乡记》再到《安居》，这些都是温暖的现实主义题材。应当看到，现实生活每时每刻都在发生着令人欣喜的变化，为影视创作提供了新的题材、新的人物、新的主题，我们要全力书写、精彩呈现，透过现实题材演绎伟大的时代，通过镜头留下我们的印迹。二是突出优秀传统文化题材创作。文艺创作不仅要有当代生活的底蕴，而且要有文化传统的血脉。中华优秀传统文化是中华民族的精神命脉，是涵养社会主义核心价值观的重要源泉，也是我们在世界文化激荡中站稳脚跟的坚实根基。齐鲁大地是中华文化的重要发祥地，历史和时代赋予了山东传承优秀传统文化的重大责任和担当。我们要坚持独立思考、匠心独运，自觉从齐鲁优秀传统文化中汲取丰厚滋养，努力策划推出一批具有齐鲁特色、国际视野的精品力作。目前，反映优秀传统文化的大型文献纪录片《稷下学宫》已经启动。三是突出革命历史题材创作。山东红色文化资源丰富，有沂蒙红色文化、胶东革命文化、铁道游击队文化、渤海革命文化，勤劳勇敢的山东人民用殷红的鲜血在中国近现代革命战争史上书写下浓厚一笔。近年来，我们推出了《铁道游击队》《小小飞虎队》《根据地》《人民的选择》等一批彰显信仰之美、

崇高之美的革命历史题材作品。要继续大力弘扬革命历史文化，推出更多反映齐鲁人民革命斗争历史、具有浓厚家国情怀的精品力作。四是突出重大主题题材创作。今后几年，每年都有重大主题，明年是建军 90 周年、党的十九大将胜利召开，2018 年是改革开放 40 周年，2019 年是新中国成立 70 周年，2020 年是全面建成小康社会的收官之年，2021 年又是建党 100 周年。要早谋划、早准备、早动手，现在开始就要精心组织、精心策划，排出时间表，制定任务书，力争推出更多精品佳作奉献给广大人民群众。要坚持“百花齐放、百家争鸣”，突出优势，在重点抓好以上重大题材的同时，统筹其他题材的创作，努力绽放出更多璀璨的、美丽的、影响世界的花朵，结成更加重要的成果。

（三）打造有创新活力的机构主体。要遵循影视创作规律，把握影视发展正确方向，切实发挥各类影视制作主体的积极性和主动性。要尊重影视工作者的个性和创造性劳动，政治上充分信任，创作上充分支持，努力营造有利于影视精品创作的良好环境。一是充分发挥骨干企业的龙头作用。山东影视传媒集团作为我省影视龙头骨干企业，要充分发挥在创作、资本、市场运营、人才等方面的优势，进一步叫响“山影出品、必属精品”品牌。二是各地要提高积极性。各市要发挥各自优势，结合本地特色，挖掘本地资源，从一个或多个方面切入，形成彰显地方特色和品牌定位的系列精品。比如，潍坊着力打造微电影就是一个很好的切入点。三是大力发展民营机构。民营影视机构是近年来影视创作生产的生力军，要立足市场嗅觉敏锐、工作机制灵活、运行效率高

的优势，加快发展步伐，积极推动我省影视精品创作生产。

（四）以“工匠精神”打造精品力作。习近平总书记在文艺工作座谈会上指出，“精品之所以‘精’，就在于其思想精深、艺术精湛、制作精良。古往今来，文艺巨制无不是厚积薄发的结晶，文艺魅力无不是内在充实的显现。凡是传世之作、千古名篇，必然是笃定恒心、倾注心血的作品。”今年初，李克强总理提出，要培育精益求精的工匠精神，增品种、提品质、创品牌。质量和水平是影视发展命脉。影视创作生产尤其要突出工匠精神，要用十年磨一剑的精神，用精雕细琢的精神，来努力提高我省影视精品的质量和水平。一是要切实增强精品意识。精品就是“两个效益”相统一的，是制作者精心打造的，是老百姓爱看的，是历史上能留得住的“良心剧”。来不得半点的粗制滥造，更不能不负责任的批量生产。电视剧《老农民》，编剧花了5年时间，走访6个省，采访了200多人，才成就了这部史诗般的作品。要对每一部影视作品进行不遗余力的打磨，对每一个镜头、每一个细节进行精心的雕琢，实现“从99%到99.99%”的提升，让每一个细节都充满艺术光彩和审美愉悦，真正铸成精品。二是要沉下去。闭门造车、无土栽培，无法了解群众的追求向往，创作不出鲜活生动的作品。丰富的现实生活是影视创作的宝藏，所有影视工作都要积极推进“深入生活、扎根人民”主题实践活动，深入实际、深入基层、深入群众，下得去、蹲得住，更好地了解生活、体验生活、感悟生活，善于在生活中发现美、表现美，努力提高创意水平，提升艺术境界，使我们的影视作品呈现出新的气象、新的

品格。三是切实稳得住“心神”。一些影视作品，存在着机械化生产、快餐式消费的浮躁之气，一些作品拼的不是内容质量而是策划和包装，这样的作品没有艺术性可言。影视制作机构要坚持厚积薄发、千锤百炼，把好选题关、内容关，在艺术感染力上下更大力气，以工匠精神讲好中国故事、传播好中国声音，创作出更多为人民喜闻乐见的影视精品。主管部门要把好审查关，把影视作品的质量放在首位，绝不给低俗作品提供传播渠道，真正做到守土有责、守土负责、守土尽责。四是要增强与时俱进的现代性。当前，世界影视格局发生剧烈变化，影视的书写方式、呈现方式、观赏方式，一切都在发生着改变。弘扬影视精品创作生产的工匠精神，就要充分认识现代工业、现代科技给现代影视业的叙述格局、现代的语言方式、现代的文本形态提出的新要求，在互联网背景下突显影视精品的新优势，更好地赢得未来。

四、切实加大支持力度，促进影视精品创作生产繁荣发展

“百部影视精品创作生产推进计划”周期长、任务重，需要持续用力，一抓到底。要以新的发展理念为统领，切实加强和改进组织领导，完成相关政策措施，提高工作服务水平，为影视精品创作生产营造良好的政策环境、市场环境和人才环境。

（一）进一步加强组织协调。坚强有力的组织引导，是繁荣影视精品创作生产的重要保障。要高度重视“百部影视精品创作生产推进计划”，加大对影视精品创作生产的组织协调力度，强化规划统筹，采取项目化、具体化的工作措施，围绕重点影视精品项目，集中人力物力抓好创作生产，提高精品创作的组织化程

度。要立足当前、着眼长远、提前谋划，着眼重要时间节点，研究制定影视精品创作重点规划，分步骤、分阶段抓好重大影视精品创作生产的推进落实。各级主管部门要切实担负起组织协调、引导推动的责任，加强与播出机构、制作机构特别是民营制作机构的联系沟通，听意见、看实情、解难题、搞好服务，使出台的政策和措施更接地气、更实用、更管用。要完善中长期发展规划，指导影视制作机构做到策划一批、创作一批、生产一批、储备一批，实现长流水不断线，提高可持续发展能力。各市要积极向当地党委、政府汇报，争取纳入当地经济社会发展的大盘子，使这项工作获得更大的动力。

（二）努力抓好政策保障。这些年，国家、省都出台了一系列优惠政策，对影视创作生产进行扶持。目前来看，我们对政策掌握、利用的还远远不够。有的项目符合条件，但由于不了解政策，没能及时申报，更谈不上有效利用。要进一步加大相关扶持政策措施的落实力度，用好用足现有政策，推动政策落地，获得更大的发展动力。我们现在正在研究设立百部影视精品创作生产扶持资金，准备每年拿出 1000—2000 万元作为影视产业引导资金，主要是对优秀影视剧目进行前期孵化扶持。省里围绕转方式调结构、提质增效，已在研究设立产业引导基金，我们将积极争取设立影视产业引导基金。各市也要发挥组织推动作用，制定符合本地实际的扶持政策，更好地激发影视精品创作生产活力。

（三）大力加强平台建设。实现影视业的繁荣发展，平台建设是重要支撑。要充分发挥影视产业园区的集聚作用，加快推动

东方影都影视产业园、星工坊影视产业园、威海“呼雷汤”文化产业园建设，吸引更多企业入驻，带动全产业链发展。要强化地级城市影院建设和策划经营，建设一批高档数字影院，加快县级数字影院设备升级改造，把我省制作推出的电影精品发行好、放映好。要积极开办电视纪录片栏目，开辟网上纪录片频道，增加纪录片播映时间，推动“纪录山东”品牌创建。

（四）扩大对外推介交流。要主动适应国际市场竞争，采取有效市场营销手段，把我们的优秀影视剧推介出去。借助上海、北京、丝绸之路等国际电影节，积极推动我省优秀影片展映工作。积极参与国际知名影视节展活动，不断提高鲁剧的市场知名度、占有率。要推广山影集团设立山影国际（美国）公司、开拓国际市场的经验，鼓励更多影视企业面向国际市场，打破国产影视剧习惯于内循环和自循环的狭隘格局，提高国产影视剧的生命力和竞争力。要加强对北美、欧洲影视市场研究，深入掌握其运行规则，努力开拓境外影视市场，加快实现“走出去”。

（五）进一步规范发展市场环境。要通过建立健全影视剧及影视剧制作和播映机构综合考评体系，完善科学的评价标准，坚持反对和纠正唯收视率、唯点击率、唯票房等现象，打击一切造假行为。要完善影视剧审查管理制度，把好思想内容关、价值导向关、艺术质量关，禁止导向存在问题的作品出现，防止粗制滥造、制作水平低的作品过关，努力推动好作品不断涌现。

（六）积极加强人才培养。人才资源是第一资源，人的因素是影视精品创作生产的首要因素。要适应影视业发展规律，树立

新的人才理念，针对我省高端优秀人才缺乏的实际，着力加强人才队伍建设，为精品创作生产提供智力支持。从明年开始，我们将加大人才培养力度，初步考虑到海外举办影视编剧、制作技术、市场运作等专题培训班，请一些国际一流企业、具有丰富实践经验的高端专业人员授课，开阔眼界、增长本领，大幅提升我省影视人才的专业素质，创造出人才涌流的良好局面，为影视业繁荣发展提供人才支撑。

同志们，影视精品创作生产是一项综合性、系统性工程，需要政府部门、制作机构、播映机构和社会各界的共同努力。让我们紧密团结在以习近平总书记为核心的党中央周围，在省委、省政府的正确领导下，坚定信心，奋力工作，突出山东特色，彰显时代精神，深入实施“百部影视精品创作生产推进计划”，全力推动我省影视精品创作大繁荣、大发展，为经济文化强省建设作出新的更大贡献。